**RAY-BAN | META SUBE DE NIVEL CON TECNOLOGÍA MÁS INTELIGENTE, EXPANSIÓN DE MERCADO Y UNA CAMPAÑA LLENA DE ESTRELLAS**

Nuevas funciones de Meta IA, nuevos colores y mayor disponibilidad global.

EssilorLuxottica y Meta Platforms, Inc. aceleran su impulso global con avances en Meta IA y una audaz expansión a tres nuevos mercados: México, India y los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Este crecimiento refuerza la misión de Ray-Ban Meta de redefinir el futuro de la tecnología wearable para un público cada vez más amplio en todo el mundo.

Para celebrarlo, Ray-Ban Meta presenta una nueva campaña a nivel mundial en la que la pareja, Barbara Palvin y Dylan Sprouse, son los protagonistas. Juntos, aportan su estilo característico y su auténtica química para presentar un nuevo color de la montura Skyler: gris tiza brillante con lentes Transitions® Zafiro, que se adaptan sin esfuerzo a la luz, desde completamente transparentes o ligeramente tintadas en interiores hasta oscuras en exteriores. Siéntete seguro con tus gafas con inteligencia artificial en cualquier condición de luz.

El lanzamiento también destaca los avances significativos de Meta AI, ahora disponible en más países e idiomas\*, lo que hace que la experiencia Ray-Ban Meta sea aún más intuitiva y accesible a nivel global. Con traducción en tiempo real (aún en acceso anticipado), inteligencia artificial con vídeo en directo y capacidades de colaboración en tiempo real, los usuarios pueden interactuar con la IA de Meta de forma más natural y dinámica. También se incorpora la posibilidad de enviar y recibir mensajes directos en Instagram con manos libres y se amplía el acceso a aplicaciones de música más allá de EE. UU. y Canadá.

«La nueva etapa de Ray-Ban Meta no se centra únicamente en la innovación, sino que busca ofrecer un producto que sea sencillo, expresivo y asequible», afirma **Rocco Basilico, Chief Wearables Officer.** «Estamos llevando el poder de las gafas inteligentes a más personas que nunca antes, gracias a un software actualizado, nuevos estilos y colores y una mayor presencia internacional».

Accede a un estilo icónico y a una tecnología avanzada diseñada para ayudarte a moverte con fluidez por la vida. Colabora con Meta IA a partir de lo que ves. Captura fotos y vídeos desde tu punto de vista, escucha música y pódcast, haz llamadas o envía mensajes, todo sin sacar el teléfono del bolsillo. Incluso puedes mantener una conversación en español, italiano o francés y traducirla al instante. Desde el modelo Wayfarer hasta el Skyler, estas monturas destacan por su diseño fino y ergonómico, ideales para el uso diario.

**Actualización de Meta IA:**

* Con la traducción en tiempo real, puedes conversar con personas que hablen otro idioma y escuchar la traducción en vivo entre francés, italiano, español e inglés. Es la mejor opción para descubrir un país nuevo en profundidad y conocer gente nueva. Esta función, que anteriormente se ofrecía en acceso anticipado en algunos países, se lanza ahora en todos nuestros mercados.
* Muy pronto, en EE. UU. y Canadá, podrás conversar con Meta IA a través de tus gafas Ray-Ban Meta, donde el asistente inteligente podrá ver lo que tú ves y mantener una conversación más natural contigo.
* También estamos ampliando el acceso a Meta IA en las Ray-Ban Meta a muchos más países de la UE. A partir del mes que viene, podrás preguntar a Meta IA sobre lo que estás viendo y obtener respuestas en tiempo real en todos los países europeos compatibles. Esta función ya se lanzó a principios de este mes en el Reino Unido.

**Actualización de la colección:**

**Ray-Ban Meta Skyler**

Lanzado por primera vez en 2024, este modelo se inspira en nuestros archivos de los años 60 y en la era dorada de los viajes aéreos. El nuevo Skyler en gris tiza brillante, con lentes Transitions® Zafiro, está diseñado para acompañarte durante todo el día, ofreciéndote una visión clara y nítida en cualquier situación. También se amplía la gama Skyler con las versiones Negro Brillante Transparente y lentes G15. Su parte frontal, que es más ancha, y sus suaves curvas, que se adaptan a la mayoría de los rostros, hacen que este modelo sea muy versátil.

La colección Ray-Ban | Meta está disponible en tiendas Ray-Ban, en Ray-Ban.com, Meta.com, así como en establecimientos seleccionados de EssilorLuxottica, incluyendo LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò, y a través de la red de distribución mayorista de la compañía en EE. UU., Reino Unido, Italia, Irlanda, Australia, Canadá, Francia, España, Austria, Bélgica, Alemania, Finlandia, Dinamarca, Noruega y Suecia. Con un precio de partida recomendado de 299 $ (329 €, 369 £, 399 £, 449 $), la colección Ray-Ban Meta incluye un estuche de carga clásico, compacto y portátil para mantener las gafas siempre cargadas.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de productos de salud visual avanzada, gafas y soluciones médicas tecnológicas. Su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, respondiendo a sus necesidades visuales, aspiraciones de estilo y deseo de sentirse más conectados con el mundo. EssilorLuxottica alberga tecnologías de lentes innovadoras como Varilux, Stellest y Transitions, marcas icónicas como Ray-Ban, Oakley y Supreme, las marcas de lujo más deseadas y cadenas minoristas de primer nivel como Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express y Apollo. Respaldada por sólidas inversiones en I+D, capacidades distintivas y un portafolio de activos de alta calidad, la empresa impulsa la innovación en todas las categorías, desde instrumentos médicos de vanguardia hasta gafas inteligentes que marcan tendencia, redefiniendo la visión como puerta de entrada a nuevas posibilidades. Con más de 200.000 empleados en 150 países, 600 centros operativos y 18.000 tiendas, el Grupo generó unos ingresos consolidados de 26.500 millones de euros en 2024. Su fundación OneSight EssilorLuxottica ha proporcionado acceso a atención visual sostenible a casi 1.000 millones de personas en comunidades desfavorecidas. EssilorLuxottica cotiza en Euronext París y forma parte de los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40.

Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.

[www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com/)